

Yiran YUAN

Sr. UX Researcher | Product & Cross-cultural Environments



Contact

+33 (0)7 86 97 00 43

yuanyiran9@gmail.com

Portfolio : www.yiranyuan.fr

About Me

Disponibilité & Mobilité

Bordeaux / Paris

Sur site, hybride ou remote

Entreprises à marché international

CDI

Préavis : 1 mois (négociable)

Languages

Anglais

Professionnel (TOEIC 875)

Français

Courant

Chinois

Langue maternelle

Tools

Planification & recrutements:

Dovetail, Tandemz, Notion

Entretiens & tests utilisateurs:

Zoom, Miro, A/B tasty

Analyse & métriques:

Google Analytics

Enquêtes:

Google forms, outils NPS

Prototypage & documentation:

Figma, Miro, Notion

Collaboration:

Slack, Jira, Confluence, Teams

Transcription / IA:

Otter.ai, Descript, GPT-powered tools

Skills

Stratégie & Pilotage

- Cadrage de problématiques produit
- Définition de plans de recherche end-to-end
- Alignement UX avec objectifs business & KPIs

Méthodes & Analyse

- Approche mixte (qualitative & quantitative)
- Entretiens & tests utilisateurs
- Enquêtes & mesure (NPS, UMUX, A/B testing)
- Analyse croisée & synthèse des données

Impact Produit

- Production d'insights actionnables
- Recommandations orientées décision
- Optimisation des parcours & mesure d'impact

Experience

- 2022 - 2026 **UX Researcher & Designer**
Quadra Informatique *Bordeaux, CDI*
 - 2025 Sud Ouest — Média
 - Alignement UX avec KPIs marketing & produit
 - -5 % de churn après refonte du parcours résiliation
 - Outil IA repensant l'expérience de lecture
 - Pilotage des recherches sur le parcours d'abonnement & structuration d'un Design System scalable
 - 2023 Decathlon — Sport
 - Pilotage recherche UX — outil interne international
 - Identification des frictions d'usage multiculturelles
 - Optimisation des workflows auditeurs
 - +20 % d'efficacité des auditeurs
 - Mesure performance (UMUX & NPS)
 - 2022 Cdiscount — E-commerce Marketplace
 - Pilotage recherche UX — marketplace internationale
 - 32h d'entretiens marchés asiatiques
 - 96 insights stratégiques & 24 recommandations
 - Méthodologie interculturelle Europe / Asie
 - Analyse data (NPS, UMUX, support) & alignement parties prenantes
- 2019 - 2022 **UX Researcher & Designer**
Coulart · Plateforme éducative *Paris, Freelance*
 - Pilotage UX end-to-end — plateforme e-learning multi-acteurs
 - Conception d'expériences différenciées (enfants / enseignants / parents)
 - +12 % d'attention des enfants en classe virtuelle
 - Croissance produit 0 → 100+ utilisateurs actifs

Education

- 2022 **Master 2 Design**
L'École de Design Nantes Atlantique *France*
- 2021 **Master 2 Management des Entreprises**
Université de Nantes *France*
- 2017 **Bachelor Design produit**
Shandong University of Art & Design *Chine*